

Bottom-up rural governance in a post-socialist setting

Lessons from Poland

Martin Petrick

Leibniz Institute of Agricultural Development in Central and Eastern Europe
Halle (Saale), Germany

Outline

- 1 Challenges of bottom-up rural governance in a post-socialist setting
- 2 A public-private marketing partnership in Southeast Poland
- 3 Broader lessons from success and limitations

Two major goals of decentralization

- Administrative and fiscal reform of government (supply side)
- Strengthening citizens' voice and participation (demand side)

(Wong/Guggenheim 2005)

Post-socialist challenges for rural governance

- Local collective action has been abused by former regimes
- Farmers' reservations against cooperation
- Leadership and management must be settled
- (Particularly) uncertain business environment
- Funding constraints

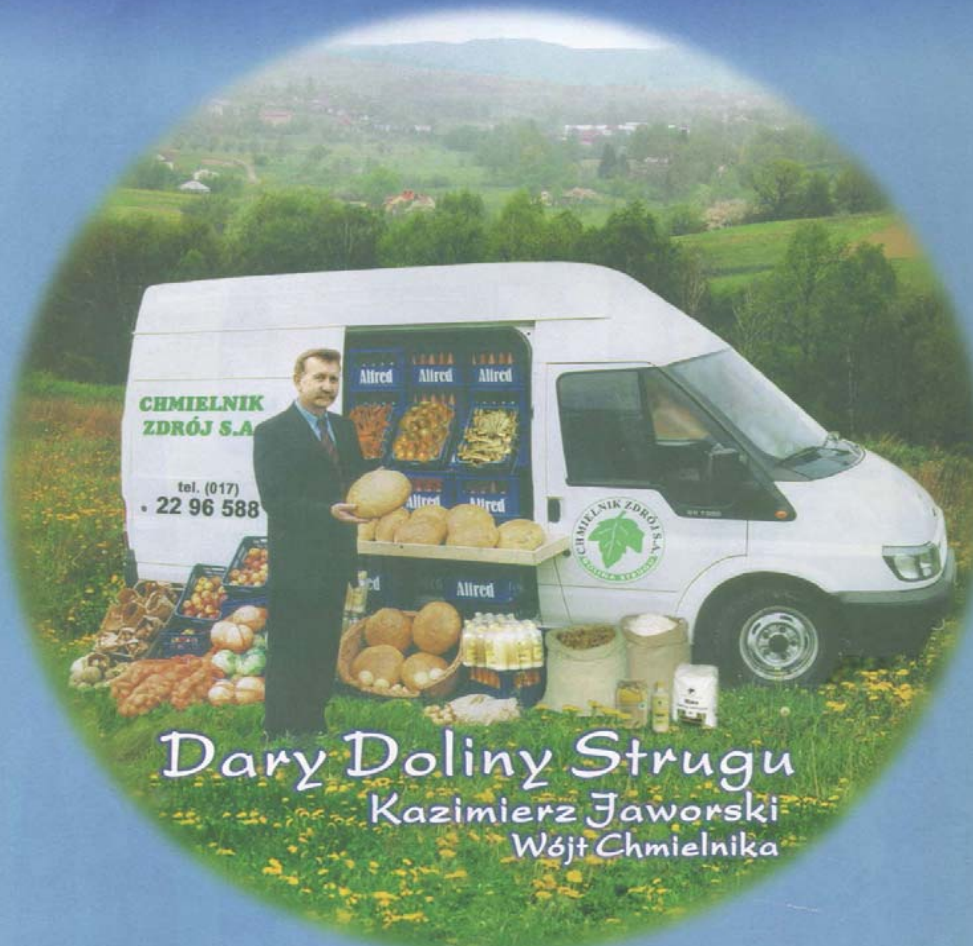
Public-private partnership in agricultural marketing

- Processing of local farm products & direct distribution to regional consumers in Southeast-Poland
- Market-based, short-term contracts with 500 small farmers
- Assistance in management & ecological certification for farmers
- 400 off-farm jobs created (processing, delivery)
- Initiated by four local communes & private individuals
- Emerged from a regional telephone cooperative in the early 1990s



Chmielnik Zdrój Spółka Akcyjna

Alfred woda źródłana



Dary Doliny Strugu
Kazimierz Jaworski
Wójt Chmielnika



dostawy do domów i firm
(017) 22 96 588
wystarczy zadzwonić



Spółka Akcyjna "Chmielnik-Zdrój", dostawca wody źródlanej i innych zdrowych produktów do Waszych mieszkań jest firmą wyjątkową. Powstała nie jako firma komercyjna, ale przede wszystkim po to, żeby darami natury i naturalnymi wytworami rąk ludzkich z Doliny Strugu, pięknej, malowniczej krainy rozciągającej się na południowy wschód od Rzeszowa, podzielić się z innymi.

Sprzedając Wam krystalicznie czystą wodę o wysokich walorach zdrowotnych i smakowych, napoje sporządzane na bazie naturalnych, niekonserwowanych surowców, ekologiczne owoce i warzywa, tradycyjne pieczywo i szereg innych produktów, dajemy Wam szansę odwrócenia się od zalewających

nas coraz większą falą produktów skażonych używaną w nadmiarze chemią...

Wy z kolei, kupując nasze produkty dajecie sporej gromadzie ludzi pracę, radość i satysfakcję.

Wspólnie troszczymy się też o bliźnich, którzy znaleźli się w trudniejszej sytuacji życiowej. "Chmielnik-Zdrój" część dochodu ze sprzedaży wody przekazuje na wsparcie "CARITAS".

W ten sposób realizowana jest piękna idea przyświecająca działaniom ludzi: SAMI SOBIE.

Uroczą i czystą okolica, zdrowe produkty i coraz to większy ich asortyment, nowoczesne technologie, samochody przemierzające wzdłuż i wszerz kolejne regiony naszego kraju, rosnąca liczba zadowolonych klientów - to jest nasz wspólny sukces.



Chmielnik Zdrój
Spółka Akcyjna

36-016 Chmielnik 146
e-mail: alfred@intertele.pl
tel. (017) 22 96 588
tel./fax (017) 22 92 591



Success factors

- Early positive experience with bottom-up approaches
- Responsiveness to local needs through local management and trustees
- Funding from public sources & voluntary giving
- Market-based approach balances flexibility and risk for farmers
- Limited number of formal members eases decision making
- Complementary services offered to farmers provide incentives for a long-term business relation

Limitations

- Vitalisation of the rural civil society has been limited
- Reluctance of locals to become involved in collective action circumvented but not overcome
- Interest of local governments has eroded over time
- Marketing problems of bigger farms remain unsolved
- Importance of favourable initial conditions

Further reading:

Gramzow and Petrick (2007), Stimulating cooperation among farmers in a post-socialist economy: lessons from a public-private marketing partnership in Poland. [Download](#)